

GRUNDSATZERKLÄRUNG

zur ethischen Anwerbung internationaler
Fachkräfte, Pflegekräfte und angehender Auszubildender

Tagwerk Recruiting –
eine Marke der Tagwerk Impact Solutions GmbH

Vorwort

Bei Tagwerk Recruiting – einer Marke der Tagwerk Impact Solutions GmbH – glauben wir daran, dass Arbeit mehr ist als ein Job: Sie ist eine Chance, Leben zu verändern. Wir verbinden Menschen mit Perspektiven und Unternehmen mit Talenten – fair, transparent und verantwortungsvoll. Unsere Mission ist es, Fachkräfte, Pflegekräfte und angehende Auszubildende auf ihrem Weg zu begleiten und ihnen Türen zu öffnen, ohne Barrieren, ohne versteckte Kosten, ohne Kompromisse bei Würde und Respekt. Wir stehen für Partnerschaften, die auf Vertrauen und Nachhaltigkeit beruhen. Denn jeder Schritt in diesem Prozess ist ein Schritt in Richtung einer besseren Zukunft – für Menschen, Unternehmen und Gesellschaft.

Grundsatzklärung

Wir verpflichten uns zu einer fairen, transparenten und ethischen Anwerbung internationaler Fachkräfte, Pflegekräfte und angehender Auszubildender. Unsere Arbeit orientiert sich an internationalen Standards und Menschenrechten.

Einhaltung internationaler Standards

- WHO Global Code of Practice on the International Recruitment of Health Personnel
- ILO-Kernarbeitsnormen und Leitlinien zu Anwerbegebühren
- UN-Leitprinzipien für Wirtschaft und Menschenrechte
- Internationale Menschenrechtskonvention

Transparenz und faire Vertragsgestaltung

Wir garantieren klare Strukturen, keine Vermittlungsgebühren für Bewerber und die Einhaltung des Employer-Pays-Prinzips. Rückzahlungs- oder Bindungsklauseln sind ausgeschlossen.

Checkliste für Partner

- Einhaltung des Employer-Pays-Prinzips (keine Kosten für Bewerber)
- Faire und transparente Vertragsgestaltung
- Bereitstellung von Integrations- und Unterstützungsangeboten
- Respekt vor kultureller Vielfalt und Menschenrechten
- Teilnahme an Feedback- und Beschwerdeprozessen

Impressum

Tagwerk Impact Solutions GmbH
Lerchenweg 7
40789 Monheim

Registergericht Düsseldorf HRB 66930
USt-IdNr. DE281593627

Vertreten durch:
Sandra Püllenberg

Stand: 10/2025

STATEMENT OF PRINCIPLES

**for Ethical Recruitment of International Skilled Workers,
Nursing Professionals and Trainees**

Tagwerk Recruiting –
a brand of Tagwerk Impact Solutions GmbH

Foreword

At Tagwerk Recruiting – a brand of Tagwerk Impact Solutions GmbH – we believe that work is more than just a job: it is an opportunity to change lives. We connect people with prospects and companies with talent – fairly, transparently, and responsibly. Our mission is to guide skilled workers, nursing professionals, and trainees on their journey and open doors for them – without barriers, without hidden costs, without compromising dignity and respect. We stand for partnerships built on trust and sustainability. Every step in this process is a step toward a better future – for individuals, businesses, and society.

Statement of Principles

We commit to fair, transparent, and ethical recruitment of international skilled workers, nursing professionals, and trainees. Our work is guided by international standards and human rights.



Compliance with International Standards

- WHO Global Code of Practice on the International Recruitment of Health Personnel
- ILO Core Labour Standards and guidelines on recruitment fees
- UN Guiding Principles on Business and Human Rights
- International Human Rights Conventions

Transparency and Fair Contracts

We guarantee clear structures, no recruitment fees for candidates, and adherence to the Employer-Pays Principle. Repayment or binding clauses are excluded.

Partner Checklist

- Compliance with the Employer-Pays Principle (no costs for candidates)
- Fair and transparent contract design
- Provision of integration and support services
- Respect for cultural diversity and human rights
- Participation in feedback and grievance processes

Impressum

Tagwerk Impact Solutions GmbH
Lerchenweg 7
40789 Monheim

Commercial Register Düsseldorf HRB 66930
VAT ID: DE281593627

Represented by:
Sandra Püllenberg

Last updated: 10/2025

